



LA CAMPAGNE DE PROMOTION DE L'ENGAGEMENT SAPEUR-POMPIER 2008 EST LANCEE.

TOUTES LES 10 SECONDES... c'est à ce rythme qu'ils portent secours aux victimes, de jour comme de nuit, le deux tons tonitruant. Soit 7 interventions sur 10 qui concernent au moins une personne en détresse, contre seulement 1 sur 10 pour l'incendie. Et pourtant, on continue à les appeler « soldats du feu »...

Toutes les 10 secondes, c'est donc le titre de la campagne nationale de promotion de l'Engagement lancée par les sapeurs-pompiers de France à l'occasion de leur Journée nationale (14 juin).

L'objectif : mieux se faire connaître, à travers ce qui fait leur quotidien et qui est leur mission première, le secours à personnes, pour susciter des vocations et fidéliser les effectifs.

LES RENDEZ-VOUS AVEC LE PUBLIC

- Vendredi 13 juin à Paris (15h)
 - la cérémonie d'ouverture de la Journée nationale réuniront plus de 500 sapeurs-pompiers venus de toute la France à l'Arc de Triomphe, en présence du ministre de l'Intérieur.
- **Samedi 14 juin partout en France**
 - à l'occasion de leur **Journée nationale**, les sapeurs-pompiers vous ouvrent les portes de leurs centres de secours et vous proposent démonstrations, animations....
- Du 5 au 27 juillet sur les routes de France
 - dans la caravane publicitaire du Tour de France cycliste.
- Le 14 juillet à Paris
 - **pour la première fois, toutes les catégories de sapeurs-pompiers participeront au défilé de fête nationale sur les Champs-Élysées** : en effet, des professionnels (actifs et élèves officiers) et des volontaires (80% des effectifs) défilent aux côtés des militaires parisiens – un symbole de reconnaissance très fort à leurs yeux ;
 - ensuite, tous vous accueillent comme il est de tradition pour les bals populaires.

L'ACTUALITE

Jamais on n'a autant fait appel aux sapeurs-pompiers : près de 4 millions d'interventions en 2007 dont 2,8 millions pour secours à victime ! Et ce n'est pas près de ralentir, compte tenu notamment des besoins croissants de la population en matière de sécurité et de soins, de l'effondrement de la démographie médicale, du désengagement de la permanence des soins...

Pour autant, bien peu mesurent la somme des moyens et savoir-faire, mais aussi d'engagement citoyen, sur laquelle repose ce service public de proximité, capable de répondre avec rapidité et efficacité, d'une route de campagne au plein cœur de la ville, du fin fond d'un canyon au plus haut d'un immeuble, à toutes les demandes de secours.

Communiquer auprès du public, c'est donc aussi pour les sapeurs-pompiers contribuer à anticiper un accroissement inéluctable de la demande de soins et d'urgence, en encourageant les citoyens à devenir acteurs de leur sécurité, que ce soit en devenant sapeur-pompier, ou tout simplement en apprenant les gestes de premiers secours.

➤ *A l'heure où les acteurs de l'urgence « planchent » pour rénover le dispositif de secours à personnes, c'est un appel à l'engagement citoyen que lancent, pour la seconde année consécutive, les sapeurs-pompiers de France.*

.../...

LA CAMPAGNE

Elle concerne toutes et tous, de 16 à 55 ans, de toutes catégories socio professionnelles, en bonne forme physique, motivé(e)s par l'aide à autrui.

Elle prendra la forme de :

- **deux films publicitaires** décrivant des scènes de la vie quotidienne dix secondes avant que l'accident survienne ;
- des **bandeaux internet** diffusés sur les sites de grandes entreprises partenaires (ecureuil.fr ; lemonde.fr ; allocine.fr ; francetelevisions.fr ; TF1.fr...)
- des **marquages au sol** dans des lieux publics (gares, centres commerciaux...)
- de multiples **actions locales** menées par les sapeurs-pompiers dans les départements : portes ouvertes dans les centres de secours, animations et démonstrations, prévention sur les plages... ;
- des **relais partenaires** et en particulier les 4200 agences de la Caisse d'Epargne ;
- un site dédié à la campagne : www.toutesles10secondes.fr.

Créée gracieusement par l'agence EuroRSCG C&O, elle est financée par la Caisse nationale des Caisses d'Epargne et CNP Assurances.

LES CHIFFRES

3 966 914 interventions (1 intervention toutes les 8 secondes) réparties comme suit :

- | | | |
|-------|--------------------------|--|
| ▪ 62% | Secours à victimes | } Soit 70% de secours à personnes,
1 toutes les 10 secondes |
| ▪ 8% | Accidents de circulation | |
| ▪ 8% | Incendies | |
| ▪ 6% | Protection des biens | |
| ▪ 13% | Opérations diverses | |
| ▪ 3% | Aide à la personne | |

250 000 sapeurs-pompiers dont :

- 199 350 volontaires (80%)
- 38 650 professionnels (fonctionnaires des collectivités territoriales)

Parmi eux, plus de 11 000 sont membres du Service de santé et de secours médical (médecins, infirmiers...), la plupart volontaires.

EN SAVOIR PLUS

Les supports de la campagne, le dossier de presse, le recrutement, les contacts départementaux, les animations de Journée nationale ... tout est sur :

www.toutesles10secondes.fr

Contacts presse :

↳ Marie-Hélène CHALS
01 49 23 66 43 – 06 24 89 50 76
mh.chals@pompiersdefrance.org

↳ Céline NOGUES
01 49 23 18 11 – 06 16 13 36 83
c.nogues@pompiersdefrance.org

La FNSPF remercie ses partenaires :

